

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2022

ENERO 2022

Fecha de Publicación:
24 de febrero de 2022

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 81 a 80 centavos de diciembre 2021 a enero de 2022, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

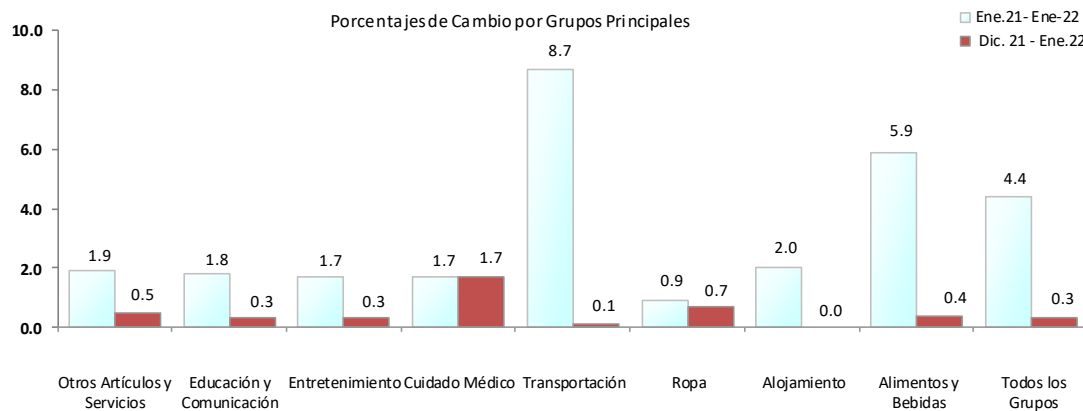


Índice General de Precios

En enero de 2022 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 124.581. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con diciembre de 2021 (124.157).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Cuidado Médico, 1.7 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.4 por ciento; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento y Transportación, 0.1 por ciento. El grupo Alojamiento se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

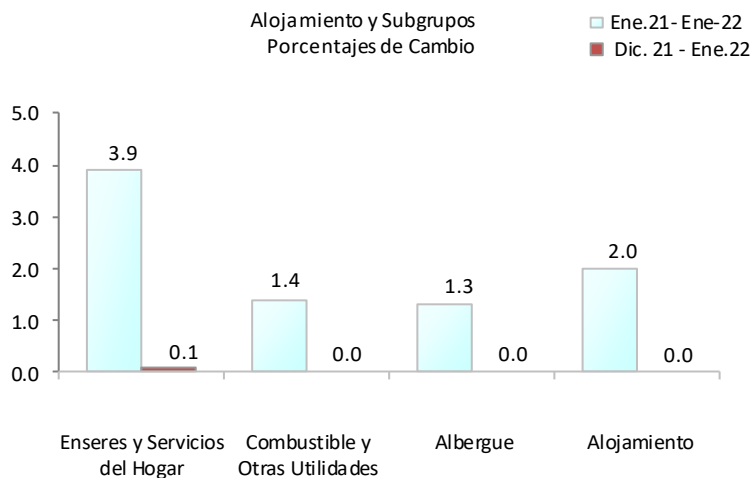
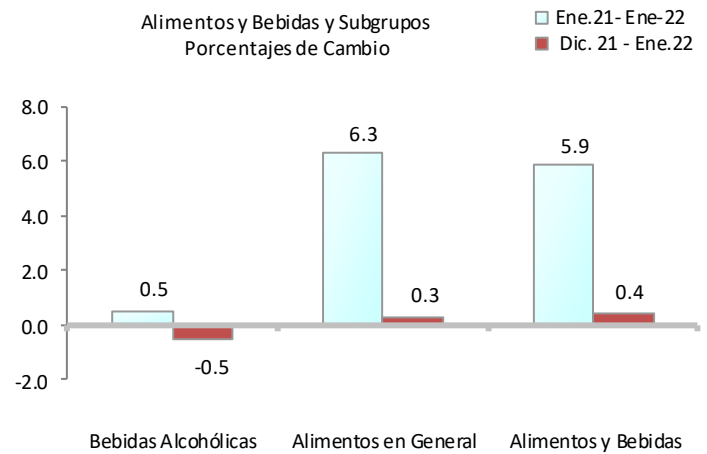
Entre enero de 2021 (119.381) y enero 2022 (124.581) el Índice General de Precios aumentó en 4.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Transportación, 8.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 5.9 por ciento;

Alojamiento, 2.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.9 por ciento; Educación y Comunicación, 1.8 por ciento; Cuidado Médico, 1.7 por ciento; Entretenimiento, 1.7 por ciento; y Ropa, 0.9 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.4 por ciento entre diciembre 2021 y enero de 2022. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento en su índice de 0.3 por ciento, la cual se debe, mayormente, al integrante Alimentos consumidos fuera del hogar (0.8 por ciento) principalmente, por aumento en precios de Comidas con servicio completo (Restaurantes).

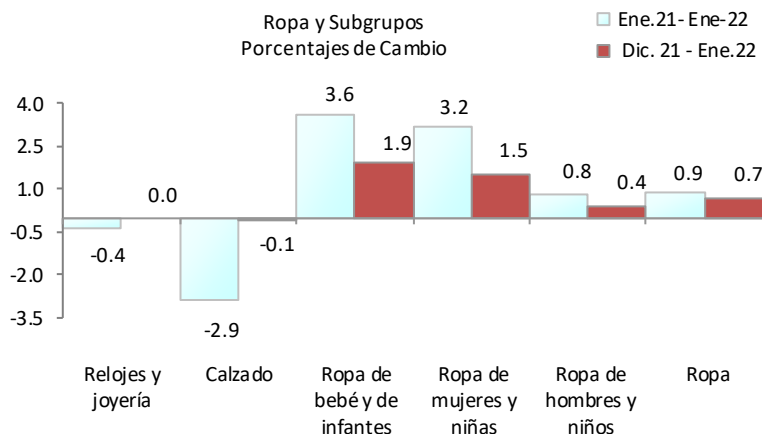


Alojamiento

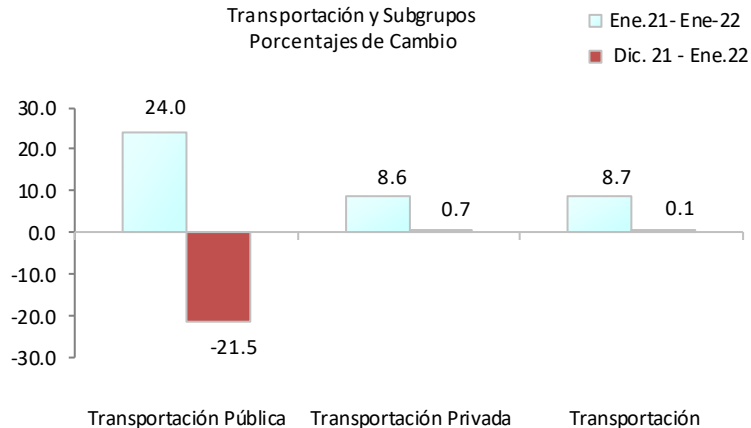
En enero de 2022 el índice en este grupo (118.137) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (118.086).

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento en su índice de 0.7 por ciento en enero de 2022. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de bebé y de infantes (1.9 por ciento); provocado, fundamentalmente, por alza de precios en Pañales desechables para bebé e infantes.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



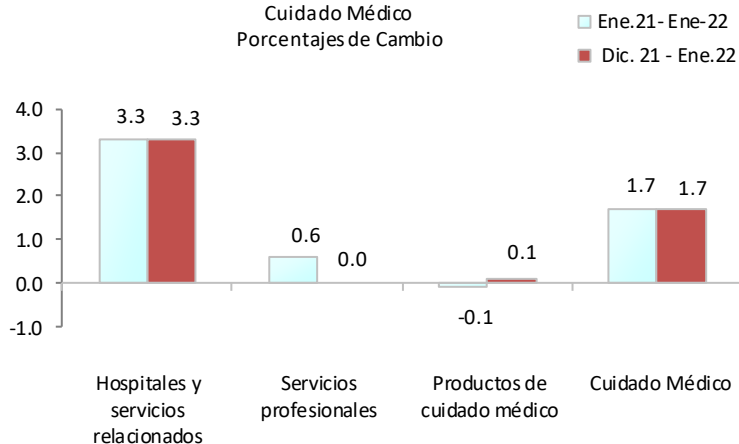
Transportación

En enero de 2022 el índice en transportación reflejó un aumento de 0.1 por ciento. El incremento ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.7 por ciento), fundamentalmente, por el integrante Vehículos de motor nuevos y usados (0.9 por ciento).

Cuidado Médico

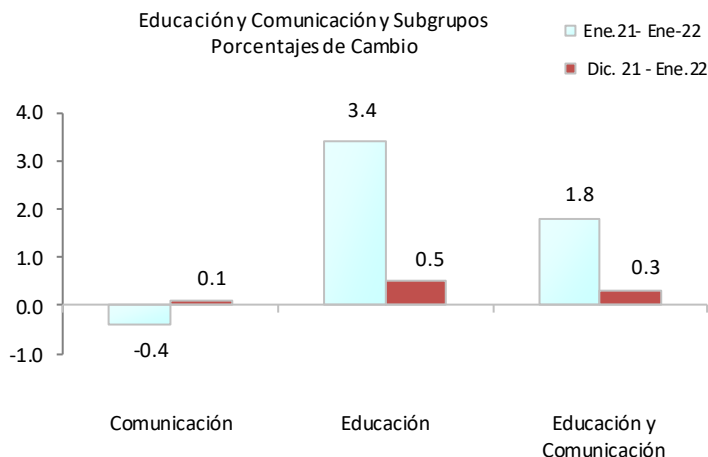
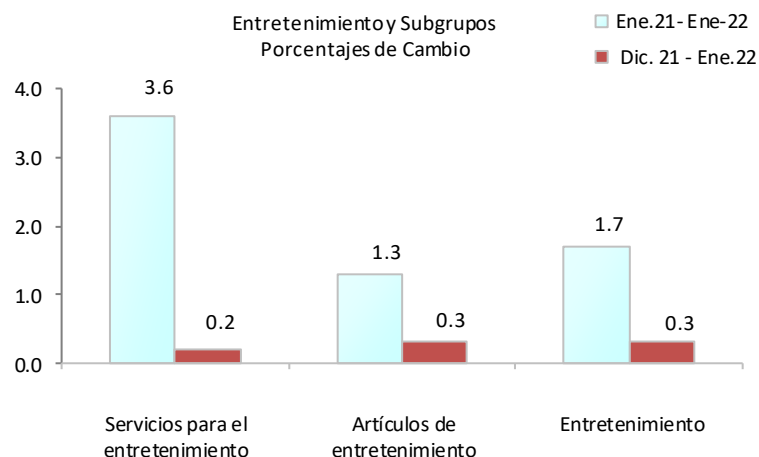
En enero de 2022 el índice en este grupo reflejó un aumento de 1.7 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Hospitales y servicios relacionados (3.3 por ciento); fundamentalmente, por aumento en Medicare.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio



Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un incremento de 0.3 por ciento en enero de 2022. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares y nuevos precios regulares en juegos de mesa.

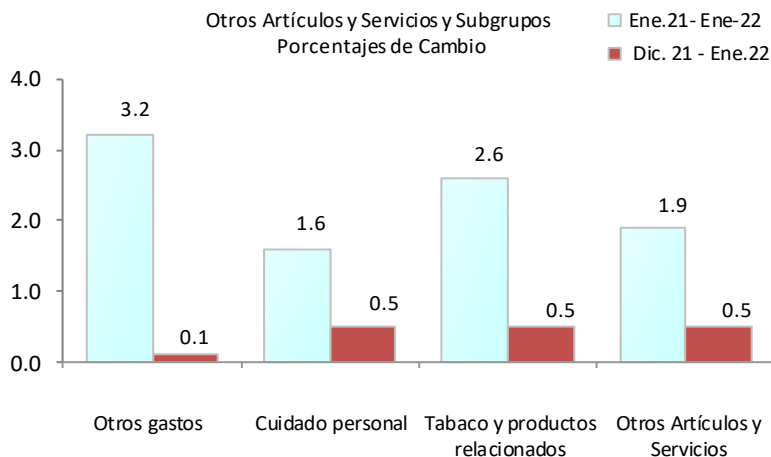


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.3 por ciento en enero de 2022. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (0.5 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Libros y materiales educativos (1.5 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En enero 2022 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.5 por ciento. El aumento ocurrió en los subgrupos Tabaco y productos relacionados (0.5 por ciento) y Cuidado personal (0.5 por ciento).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Enero 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2022 and other selected dates

Todos los Grupos	Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Enero de 2022 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2022 from:		
	Enero January 2022	Diciembre December 2021	Enero January 2021	Diciembre December 2021	Enero January 2021	All Items
	124.581	124.157	119.381	0.3	4.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2022	Diciembre December 2021	Enero January 2021	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.80	\$0.81	\$0.84	-\$0.01	-\$0.04	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Enero de 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2022 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Enero de 2022 desde: Percent changes to January 2022 from:		
	Enero January 2022	Diciembre December 2021	Enero January 2021	Diciembre December 2021	Enero January 2021	
TODOS LOS GRUPOS	124.581	124.157	119.381	0.3	4.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	138.876	138.385	131.174	0.4	5.9	Food and Beverages
Alimentos en General	139.174	138.780	130.943	0.3	6.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	136.526	136.552	128.428	0.0	6.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	132.828	130.383	125.324	1.9	6.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	150.445	150.295	143.421	0.1	4.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	138.310	139.073	126.589	-0.5	9.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	143.159	142.166	135.110	0.7	6.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	114.451	116.685	111.605	-1.9	2.6	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	132.712	133.134	129.090	-0.3	2.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	145.428	142.963	132.424	1.7	9.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	141.729	139.118	135.159	1.9	4.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	161.959	158.391	136.029	2.3	19.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	135.721	134.139	128.200	1.2	5.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	144.855	143.657	136.310	0.8	6.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	119.244	119.902	118.631	-0.5	0.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	118.137	118.086	115.865	0.0	2.0	Housing
Albergue	122.168	122.130	120.586	0.0	1.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	119.951	119.943	118.892	0.0	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	139.911	132.414	107.193	5.7	30.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	122.549	122.596	121.236	0.0	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	109.983	109.946	108.426	0.0	1.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.602	142.936	116.009	0.5	23.8	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.250	145.250	145.254	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	111.983	111.878	107.823	0.1	3.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	109.216	109.109	105.397	0.1	3.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	131.029	131.029	122.154	0.0	7.3	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Enero 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2022 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Enero de 2022 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				January 2022 from:		
	Enero	Diciembre	Enero	Diciembre	Enero	
	January	December	January	December	January	
	2022	2021	2021	2021	2021	
Ropa	85.476	84.863	84.691	0.7	0.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.488	89.160	88.782	0.4	0.8	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	74.200	73.129	71.915	1.5	3.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.799	102.812	101.114	1.9	3.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.359	82.428	84.849	-0.1	-2.9	Footwear
Relojes y joyería	111.447	111.424	111.858	0.0	-0.4	Watches and jewelry
Transportación	118.501	118.338	108.978	0.1	8.7	Transportation
Transportación Privada	119.774	118.979	110.328	0.7	8.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.296	105.317	103.343	0.9	2.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	154.047	153.705	116.820	0.2	31.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	137.139	136.193	130.271	0.7	5.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	134.969	134.504	130.814	0.3	3.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	65.884	83.912	53.134	-21.5	24.0	Public Transportation
Cuidado Médico	159.906	157.301	157.264	1.7	1.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	160.514	160.340	160.610	0.1	-0.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	114.844	114.825	114.153	0.0	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	179.271	173.623	173.623	3.3	3.3	Hospital and related services
Entretenimiento	116.209	115.914	114.240	0.3	1.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.532	109.244	108.155	0.3	1.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	153.813	153.478	148.515	0.2	3.6	Recreation services
Educación y Comunicación	121.359	120.982	119.245	0.3	1.8	Education and Communication
Educación	140.776	140.085	136.124	0.5	3.4	Education
Libros y materiales educativos	115.986	114.301	113.289	1.5	2.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	148.371	147.984	143.120	0.3	3.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.349	102.280	102.719	0.1	-0.4	Communication
Servicios telefónicos	104.279	104.280	104.434	0.0	-0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	88.386	87.814	90.314	0.7	-2.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	126.103	125.462	123.780	0.5	1.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	226.242	225.199	220.562	0.5	2.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	107.343	106.768	105.681	0.5	1.6	Personal care
Otros gastos	103.875	103.815	100.681	0.1	3.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

24 de marzo de 2022

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de
Estadísticas y Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)